Приложение 5

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
Институт экономики, информационных технологий и креативных индустрий
Кафедра дизайна и изобразительного искусства

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института

Т. М. Кожевникова
«17» июня 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.О.7 Теория и история графического дизайна

Направление подготовки/специальность: 54.04.01 - Дизайн

Профиль/направленность/специализация: Современные технологии графического дизайна

Уровень высшего образования: магистратура

Квалификация: Магистр

год набора: 2026

Тамбов, 2026

Автор программы:
Кандидат искусствоведения, доцент Татаринцева Ирина Владиславовна

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 54.04.01 - Дизайн (уровень магистратуры) (приказ Министерства науки и высшего образования РФ от «13» августа 2020 г. № 1004).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры дизайна и изобразительного искусства «16» июня 2026 г. Протокол № 11

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Института экономики, информационных технологий и креативных индустрий, Протокол от «17» июня 2026 г. № 10.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины…… 4

2. Место дисциплины в структуре ОП магистратуры…… 8

3. Объем и содержание дисциплины…… 8

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства…… 13

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)…….. 17

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины…… 18

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы……. 19

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОПК-1 Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода

ПК-1 Способность использовать на практике умения и навыки в организации и исполнении научно-исследовательских и художественно-проектных работ с учетом мирового и отечественного наследия изобразительного искусства и дизайна

ПК-5 Способность выбирать алгоритм применения для решения проектных задач информационных технологий, в том числе, графических редакторов и самостоятельно приобретать, использовать на их основе новые знания и умения в проектной деятельности

1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- научно-исследовательский
- проектный
- художественно-творческий

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сферах: 04 Культура, искусство (в сферах: дизайна; изобразительного искусства; культурно-просветительской и художественно-творческой деятельности), 10 Архитектура, проектирование, геодезия, топография и дизайн (в сфере дизайна), 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере дизайна), 40 Сквозные виды профессиональной деятельности (в сфере дизайна)

1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций

- A Выполнение работ по созданию элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации - C Разработка систем визуальной информации, идентификации и коммуникации - D Руководство деятельностью по разработке объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации - C/01.7 Проведение предпроектных дизайнерских исследований - C/02.7 Разработка и согласование с заказчиком проектного задания на создание систем визуальной информации, идентификации и коммуникации - C/03.7 Концептуальная и художественно-техническая разработка дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации - C/04.7 Авторский надзор за выполнением работ по изготовлению в производстве систем визуальной информации, идентификации и коммуникации - D/01.7 Планирование работ по разработке объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации - D/02.7 Организация работ по выполнению дизайн-проектов объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации - D/03.7 Контроль изготовления в производстве дизайн-проектов объектов и систем визуальной информации, идентификации и	ПК-1 Способность использовать на практике умения и навыки в организации и исполнении научно-исследовательских и художественно-проектных работ с учетом мирового и отечественного наследия изобразительного искусства и дизайна	Использует навыки исполнения научно-исследовательских работ в области теории и истории графического дизайна

- С Разработка систем визуальной информации, идентификации и коммуникации - С/03.7 Концептуальная и художественно-техническая разработка дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации - С/04.7 Авторский надзор за выполнением работ по изготовлению в производстве систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	ПК-5 Способность выбирать алгоритм применения для решения проектных задач информационных технологий, в том числе, графических редакторов и самостоятельно приобретать, использовать на их основе новые знания и умения в проектной деятельности	Анализирует комплекс алгоритмов применяемых для решения проектных задач информационных технологий, опираясь на теоретические и практические знания в области теории и история графического дизайна
	ОПК-1 Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода	Анализирует произведения искусства и дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода, применяет знания истории и теории искусств в профессиональной деятельности

1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

ОПК-1 Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения
		Очно-заочная (семестр)
		3

1	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	+

ПК-1 Способность использовать на практике умения и навыки в организации и исполнении научно-исследовательских и художественно-проектных работ с учетом мирового и отечественного наследия изобразительного искусства и дизайна

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения	
		Очно-заочная (семестр)	
		3	5
1	Научно-исследовательская работа		+
2	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	+	
3	Преддипломная практика		+
4	Теория в современном изобразительном искусстве	+	
5	Технология обучения проектированию в изобразительном искусстве и дизайне	+	

ПК-5 Способность выбирать алгоритм применения для решения проектных задач информационных технологий, в том числе, графических редакторов и самостоятельно приобретать, использовать на их основе новые знания и умения в проектной деятельности

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения		
		Очно-заочная (семестр)		
		2	4	5
1	Анимация в дизайне		+	
2	Компьютерные технологии в дизайне		+	
3	Моушен-дизайн		+	
4	Преддипломная практика			+

5	Технология и техники в графическом дизайне	+		

2. Место дисциплины в структуре ОП магистратуры:

Дисциплина «Теория и история графического дизайна» относится к обязательной части учебного плана ОП по направлению подготовки 54.04.01 - Дизайн.

Дисциплина «Теория и история графического дизайна» изучается в 1 семестре.

3.Объем и содержание дисциплины

3.1.Объем дисциплины: 5 з.е.

Очно-заочная: 5 з.е.

Вид учебной работы	Очно-заочная (всего часов)
Общая трудоёмкость дисциплины	**180**
Контактная работа	28
Лекции (Лекции)	10
Практические (Практ. раб.)	18
Самостоятельная работа (СР)	116
Экзамен	36

3.2.Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.			Формы текущего контроля
		Лекции	Практ. раб.	СР	
		О-З	О-З	О-З	
1 семестр					
1	Графический дизайн как многоуровневый предмет визуальной реальности	1	-	10	Тест на ключевое слово
2	Понятийный аппарат, составляющий основу графического дизайна	1	2	10	Аудиторное практическое задание
3	Знаковая система в графическом дизайне	1	2	12	Семинар
4	Система кодов в семиотике художественного творчества и графическом дизайне	1	2	12	Консультация к практическому заданию по выполнению презентации

5	Эмблема в графическом дизайне	1	2	12	Практическое задание: – подготовка презентации по заданной теме
6	Истоки графического дизайна и его развитие в эпоху Средневековья	1	2	12	Тест на ключевое слово
7	Графический дизайн и реклама в период Нового времени	1	2	12	Аудиторное практическое задание
8	Графический дизайн и реклама эпохи промышленной революции	1	2	12	Семинар
9	Графический дизайн и реклама эпохи модернизма	1	2	12	Контрольный срез
10	Графический дизайн постиндустриальн ого периода	1	2	12	Диспут по данной теме, обсуждение проблемных вопросов

Тема 1. Графический дизайн как многоуровневый предмет визуальной реальности (ОПК-1)

Лекция.

Графический дизайн как интегрирующая профессия, направленная на работу со сложным, многоуровневым предметом визуальной реальности. Основные категории решаемых задач в графическом дизайне: типографика, каллиграфия, печатная продукция (книги, журналы, газеты, афиши), фирменный стиль (в том числе логотипы, брендбуки), визуальные коммуникации (в том числе и системы ориентации), визуальные решения упаковочной продукции, визуальный стиль телевизионных передач и других продуктов СМИ. Средства экономических, маркетинговых и культурных коммуникаций в графическом дизайне. Основные функции графического дизайна: информативная, идентификационная, различительная, эмоциональная. Гравюра как один из составляющих аспектов графического дизайна. Веб дизайн как разработка пользовательского интерфейса с учётом технических характеристик. Основные составляющие визуального образа в графическом дизайне.

Практическое занятие.

Не предусмотрено.

Задания для самостоятельной работы.

1. Прокомментировать основные функции графического дизайна на основе конкретных примеров.
2. Обозначить основные виды техник гравюры.
3. Прокомментировать общие свойства и отличия между графическим дизайном и веб дизайном.
4. Определить основные составляющие визуального образа в графическом дизайне.
5. Привести примеры различной трактовки определения графического дизайна в работах ведущих европейских дизайнеров.

Тема 2. Понятийный аппарат, составляющий основу графического дизайна (ОПК-1)

Лекция.

Расшифровка понятия «визуальная коммуникация» и определение различных аспектов ее проявления. Определение семиотического пространства в графическом дизайне. Рассмотрение различных проявлений нейминга как процесса создания уникального названия для компании, товара или услуги. Дискутирование по вопросам проблемы пиара в графическом дизайне.

Практическое занятие.

1. Просмотр видео-ряда с последующим обсуждением.
2. Обсуждение основных составляющих фирменного стиля.

Задания для самостоятельной работы.

1. Подобрать примеры , позиционирующие проявление нейминга в графическом дизайне.
2. Обозначить совокупность постоянных изобразительных, визуальных и информационных средств, с помощью которых компания подчёркивает свою индивидуальность.
3. Расшифровать понятие интертекстуальности.
4. Привести примеры использования различных визуальных средств для передачи информации.

Тема 3. Знаковая система в графическом дизайне (ПК-1)

Лекция.

Обозначение иерархия знаков в семиотике: иконических, знаков-индексов и знаков-символов. Характеристика идеографической письменности. Расшифровка знаков -символов, сложившиеся в христианской культуре. Рассмотрение числовой символики и символика цвета применительно к дизайну в Европейской и Восточной культуре.

Практическое занятие.

4. Расшифровка знаков -символов, сложившиеся в христианской культуре.

Задания для самостоятельной работы.

1. Описать характерные признаки иконических знаков и знаков-символов;
2. Перечислить знаки-символы, сложившиеся в христианской культуре;
3. Найти художественные образцы в изобразительном искусстве с использованием элементов христианской символики
4. Охарактеризовать особенности идеографической письменности.
5. Привести примеры аудио, визуальных и аудиовизуальных знаков в искусстве и дизайне .

Тема 4. Система кодов в семиотике художественного творчества и графическом дизайне (ПК-1)

Лекция.

Обозначение дифференциации кодов в разных аспектах социо-культурного мышления. Рассмотрение кода как множество «практик», знакомых пользователям медиума, действующего в широком культурном каркасе Разработка критериев семиотического анализа на основе системы кодов в графическом дизайне Обоснование концепция знаковых систем на основе трудов Леви Стросса

Практическое занятие.

1. Просмотр видео-ряда с последующим обсуждением.

Задания для самостоятельной работы.

1. Обозначить критерии классификации кодов в семиотике художественного творчества и графическом дизайне..
2. Охарактеризовать фундаментальную основу семиотического анализа на основе системы кодов.
3. Выявить основные различия в философских теориях о знаках и знаковых системах в западноевропейской и русской культуре.
4. Привести примеры использования кодов текстуального уровня в графическом дизайне.

Тема 5. Эмблема в графическом дизайне (ПК-1)

Лекция.

Определение роли знаков в эмблематике. Выявление связи между эмблематикой и иероглификой. Обсуждение вопросов, связанных с аллегорико-эмблематическим мышления в эпоху Средневековья, Ренессанса и Барокко. Выявление связи эмблематики с изобразительным искусством..

Практическое занятие.

4. Выявление связи между эмблематикой и иероглификой.
5. Обсуждение вопросов, связанных с аллегорико-эмблематическим мышления в эпоху Средневековья, Ренессанса и Барокко.

Задания для самостоятельной работы.

1. Разработать теоретическое обоснование основы топологической аналогии знаков и эмблематики.
2. Назвать основные составляющие элементы эмблематического изображения.
3. Обозначить уровни эмблем в художественной и дизайнерской деятельности.
4. Привести примеры семантических значений, проецирующихся на эмблематическое изображение.
5. Охарактеризовать опыт создания в эмблеме импрез, гербов, иероглифов.

Тема 6. Истоки графического дизайна и его развитие в эпоху Средневековья (ПК-5)

Лекция.

Рассмотрение торговых и политических рекламные слоганов Древнего мира. Обсуждение содержания рекламных посланий на каменных плитах - «граффити». Изучение Средневековая книжная миниатюра, Средневековая геральдика. Рассмотрение композиционного оформления Древнерусской книжной рукописи.

Практическое занятие.

1. Просмотр видео-ряда с последующим обсуждением.
2. Обсуждение признаков иконических знаков и знаков-индексов, сложившихся в Древнем мире.

Задания для самостоятельной работы.

1. Закрепить теоретические знания о характерных видах протореклами в эпоху Средневековья.
2. Составить таблицу с названием и описанием основных видов протореклами эпохи Средневековья;
3. Обозначить основные признаки геральдики как первого опыта визуальной коммуникации;
4. Охарактеризовать средневековые гербовые изображения .
5. Обозначить разницу между эмблемой эпохи Средневековья и гербовым знаком.
6. Выявить признаки символического изображения иллюстраций в рукописи Киевской псалтири.

Тема 7. Графический дизайн и реклама в период Нового времени (ПК-5)

Лекция.

Не предусмотрена.

Практическое занятие.

1. Просмотр видео-ряда с последующим обсуждением.
2. Определение разных типов рекламной информации, сложившейся эпоху Нового времени
3. Характеристика первой русской печатной книги.
4. Обсуждение рекламной информации, содержащейся в первых газетах .
5. Рассмотрение гравюры как основного вида графики в эпоху Нового времени

6. Характеристика офорта в западноевропейских странах.
7. Изучение особенностей литографии в России.
8. Характеристика первых рекламных агенств.

Задания для самостоятельной работы.

1. Закрепить теоретические знания о характерных видах гравюры как вида печатной графики в эпоху Нового времени.
2. Составить таблицу с названием и описанием основных видов гравюр, сложившихся в западноевропейских странах в эпоху Нового времени.
3. Охарактеризовать гравюру в творчестве Луки Лейденского и Дюрера.
4. Описать основные виды техник офорта.
5. Охарактеризовать офорт в творчестве Рембрандта.
6. Дать характеристику лубка как основного рекламного средства в дореволюционной России

Тема 8. Графический дизайн и реклама эпохи промышленной революции (ПК-1)

Лекция.

Изучение искусства гравюры в контексте результата развития полиграфической техники. Рассмотрение литографии в творчестве Ф. Гойя, Т.Жерико, Эж.Делакруа Анализ новых методов репродукции в создании нового типа изданий - иллюстрированных журналов. Рассмотрение творчества Доре в сфере создания иллюстрированной Библии и сказок. Изучение хромолитографии как прогрессивного шага в развитии печати и появления нового вида рекламы – афиши или рекламного плаката.

Практическое занятие.

5. Анализ новых методов репродукции в создании нового типа изданий - иллюстрированных журналов.
6. Рассмотрение творчества Доре в сфере создания иллюстрированной Библии и сказок.
7. Изучение хромолитографии как прогрессивного шага в развитии печати и появления нового вида рекламы – афиши или рекламного плаката.

Задания для самостоятельной работы.

1. Закрепить знания о развитии полиграфической техники в эпоху Промышленной революции.
2. Описать основные виды техник литографии, сложившиеся в Западной Европе в эпоху Промышленной революции.
3. Дать характеристику рекламного плаката и афиши в эпоху Промышленной революции.
4. Охарактеризовать олеография - система цветной рельефной печати.
5. Определить роль фоторекламы в периодических изданиях эпохи Промышленной революции.

Тема 9. Графический дизайн и реклама эпохи модернизма (ПК-1)

Лекция.

Характеристика наиболее часто встречающихся рекламные образов периода модерна. Рассмотрение использования знаков-символов в рекламе модерна. Обсуждение особенностей рекламных решений Альфонса Мухи. Выявление характерных признаков образного решения в плакатах и афишах для Мулен-Руж Анри де Тулуза-Лотрека. Характеристика творчество выдающегося русского иллюстратор эпохи модерна – Ивана Билибина

Практическое занятие.

Обсуждение особенностей рекламных решений Альфонса Мухи.

Выявление характерных признаков образного решения в плакатах и афишах для Мулен-Руж Анри де Тулуза-Лотрека.

Задания для самостоятельной работы.

1. Закрепить знания о методах и стилистических находках в графике западноевропейских и русских художников эпохи модерна.
2. Описать характерные особенности плакатной графики в творчестве Альфонса Мухи, Анри де Тулуз-Лотрека и Жюля Шере;
3. Выявить характерные признаки журнальной стилистики модерна та примере журнала «Югенд».
4. Описать деятельность русских рекламных плакатистов периода модерна: Якова Бельзена, Николая Герардова, Елизаветы Кекушевой, Всеволода Теляковского, а также представителей объединения «Мир искусства».
5. Определить роль Билибина в развитие графического дизайна в России.

Тема 10. Графический дизайн постиндустриального периода (ПК-1)

Лекция.

Рассмотрение вопроса «Влияние эстетики поп-культуры на развитие дизайна постиндустриального периода». Рассмотрение графического стиля и идеологии Уолта Диснея. Выявление основных принципов стилистики поп-арта и оп-арта на графический дизайн.

Практическое занятие.

Просмотр видео-ряда по заданной теме с последующим обсуждением

Обсуждение темы космоса в графическом дизайне.

Анализ эстетики образного наполнения журнального дизайна, обусловленного социокультурной ассоциацией.

Обсуждение положительных и отрицательных сторон в формировании и развитии интерактивного дизайна.

Задания для самостоятельной работы.

1. Создать картотеку основных культовых журналов 90-х годов, описав их образную концепцию.
2. Прокомментировать основные тенденции в мультипликационной индустрии 80-90 г.г..
3. Охарактеризовать принципы компьютеризация проектирования в графическом дизайне.
4. Дать оценку утопическим проектам радикального дизайна и антидизайна.

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

4.1. Распределение баллов:

Балльно-рейтинговые мероприятия не предусмотрены

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

Аудиторное практическое задание

Тема 7. Графический дизайн и реклама в период Нового времени

Консультация по выполнению аудиторных практических работ носит рекомендательный характер и преподавателем не оценивается на данном этапе. Оценка применения рекомендаций преподавателя учитывается на комиссионном просмотре аудиторных практических работ студентов

Диспут по данной теме, обсуждение проблемных вопросов

Тема 10. Графический дизайн постиндустриального периода

Основная цель диспута – подготовка к экзамену и выявление у студентов потенциальной возможности для его успешной сдачи. В связи с этим данная форма работы баллами не оценивается. Преподавателем учитываются такие умения и навыки студентов, как:

умение дискутировать по обозначенной проблематике, сопоставлять полученную при подготовке к занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы, вести дискуссию с использованием искусствоведческой терминологии
.
обсуждаемую проблему

Консультация к практическому заданию по выполнению презентации

Тема 4. Система кодов в семиотике художественного творчества и графическом дизайне
Система кодов в семиотике художественного творчества и графическом дизайне

Контрольный срез

Тема 9. Графический дизайн и реклама эпохи модернизма
Блиц-опрос по темам.
Примерный перечень вопросов.

1 Гравюра как вид печатной графики в культуре Нового времени.
2 Нидерландская гравюра в истории графического дизайна.
3 Немецкая гравюра в истории графического дизайна.
4 Французская гравюра в истории графического дизайна.
5 Английская гравюра в истории графического дизайна.

Практическое задание: – подготовка презентации по заданной теме

Тема 5. Эмблема в графическом дизайне

1 Эмблематические изображения в контексте стилевых направлений.
2 Аллегорико-эмблематическое мышление в эпоху барокко.
3 Уровни эмблем в художественной и дизайнерской деятельности..
4 Семантика эмблематических изображений.
5 Формирование эмблемы в пространстве гербовых знаков.

Семинар

Тема 8. Графический дизайн и реклама эпохи промышленной революции

1 Основные виды техник графики
2 Истоки графического дизайна. Реклама в Древнем мире.
3 Предпосылки зарождения графического дизайна и рекламы в Средние века
4 Предпосылки зарождения графического дизайна и рекламы в Средние века
5 Графический дизайн и реклама в Новое время.
6 Графический дизайн и реклама эпохи промышленной революции.
7 Графический дизайн и реклама модерна.

Тест на ключевое слово

Тема 1. Графический дизайн как многоуровневый предмет визуальной реальности
1. Источником книжной гравюры в Германии в 15 в. была (?), которая вводилась в текст, и выпускалась в виде блочных книг
2. Вид выпуклой гравюры, оттиск которой выполнен с деревянной поверхности - (?)

3. Смешанную технику офорта сухой иглы и акватинты впервые применил в серии гравюр «Капричос» (?)

4.Фиксированная в оттиске стадия работы гравёра над доской называется (?)

5.Техника литографии была изобретена в 1796 г. в Германии художником (?)

6. В металлической пластине механическими или химическими способами углубляется рисунок в виде комбинаций (?)

7.Резцовая гравюра появилась в 111-ой четверти (?) в., она давала до (?) оттисков

8.Углублённая гравюра, изобретённая во Франции в 18 в. для воспроизведения в ней тонового рисунка тушью имела название (?)

9. Углублённая гравюра, основанная на чёрной манере, выполненная впервые в 17 в., имела название (?)

10. Живописный характер гравюры нашёл отражение в Европе 2-ой половины 18 в. в технике офорта, а также (?)

11.Видовая, а также жанровая литография была особенно характерна для (?) школы

12.В академии наук С-Петербурга в середине 18 в. складывается школа русских гравёров, во главе которой становится (?)

13.Самая древняя техника гравюры – ксилография была изобретена на (?) в (?) в.

14.Основными видами углублённой гравюры являются акватинта, а также (?)

15.Основными видами выпуклой гравюры являются ксилография, а также (?)

Тема 6. Истоки графического дизайна и его развитие в эпоху Средневековья

1. Евангелие Константина г.Владимира написано на больших листах крупным (?)почерком.

2. Известия о книжных сокровищах князя Константина содержатся в (?)

3. Свод законов и правил, употреблявшихся при церковных судах г. Устюга и Рязани (?)

4. Древнейшей Московской рукописью считается (?)

5. Данная рукопись была написана по заказу (?)

6. На выходном листе данной рукописи изображён сюжет (?)

7. Вторая миниатюра данной рукописи изображает (?)

8. Заставка данной рукописи исполнена краской (?) на (?) фоне

9. Вторая древнейшая Московская рукопись имеет название (?)

10. Самое большое количество рукописных и печатных книг содержится в (?) монастыре г.Москвы

11. Вторым книгописным центром г.Москвы был дворцовый монастырь (?) , , основанный Иваном Калитой

12. В годы интенсивной работы в Москве Феофана Грека сохранились три основные рукописи (?)

13. В данных рукописях сложилась византийская традиция размещать на полях не словесное толкование, а (?)

14. Автор миниатюр Евангелия из Успенского собора Московского кремля был представителем течения, в рамках которого развивалось иконописное творчество (?)

15. Иллюстраторы Московской и Киевской псалтири использовали в качестве оригинала (?) рукопись конца 11 в.

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена

Типовые вопросы экзамена (ПК-1, ПК-5, ОПК-1)

1 Голландский офорт в истории графического дизайна.

2 Итальянская гравюра в истории графического дизайна.

3 Западноевропейская гравюра XIX века в истории графического дизайна.

4 Русская гравюра в истории графического дизайна.
5 Начало книгопечатания в Европе.
6 Искусство книги в классическую эпоху.
7 Эпоха массовой печатной графики.
8 Искусство книги в художественной культуре рубежа XIX - XX веков
9 Графический дизайн эпохи модерна.
10 Станковая графика XX века.
11 Графический дизайн в эпоху постиндустриального общества

Типовые задания для экзамена (ПК-1, ПК-5, ОПК-1)

1 Аллегорико-эмблематическое мышление в эпоху барокко.
2 Уровни эмблем в художественной и дизайнерской деятельности.

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«отлично»	ПК-1	На высоком уровне использует навыки исполнения научно-исследовательских работ в области теории и истории графического дизайна
	ПК-5	На высоком уровне анализирует комплекс алгоритмов применяемых для решения проектных задач информационных технологий, опираясь на теоретические и практические знания в области теории и история графического дизайна
	ОПК-1	На высоком уровне анализирует произведения искусства и дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода, применяет знания истории и теории искусств в профессиональной деятельности
«хорошо»	ПК-1	Достаточно хорошо использует навыки исполнения научно-исследовательских работ в области теории и истории графического дизайна
	ПК-5	Достаточно хорошо анализирует комплекс алгоритмов применяемых для решения проектных задач информационных технологий, опираясь на теоретические и практические знания в области теории и история графического дизайна
	ОПК-1	Достаточно хорошо анализирует произведения искусства и дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода, применяет знания истории и теории искусств в профессиональной деятельности
«удовлетворительно»	ПК-1	Слабо использует навыки исполнения научно-исследовательских работ в области теории и истории графического дизайна
	ПК-5	Слабо анализирует комплекс алгоритмов применяемых для решения проектных задач информационных технологий, опираясь на теоретические и практические знания в области теории и история графического дизайна
	ОПК-1	Слабо анализирует произведения искусства и дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода, слабо применяет знания истории и теории искусств в профессиональной деятельности

«неудовлетворительно»	ПК-1	Не использует навыки исполнения научно-исследовательских работ в области теории и истории графического дизайна
	ПК-5	Не анализирует комплекс алгоритмов применяемых для решения проектных задач информационных технологий, опираясь на теоретические и практические знания в области теории и история графического дизайна
	ОПК-1	Не анализирует произведения искусства и дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода, не применяет знания истории и теории искусств в профессиональной деятельности

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;

- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.

- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентаци, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели. ссылки на ресурсы. соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности. соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы:
- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Павловская Е.Э. Графический дизайн. Современные концепции : учебное пособие для вузов. - 2-е изд., перераб. и доп.. - Москва: Юрайт, 2018. - 183 с.

2. Смирнова Л. Э. История и теория дизайна : учебное пособие. - Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2014. - 224 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435841

6.2 Дополнительная литература:

1. Муртазина, С. А., Хамматова, В. В. История графического дизайна и рекламы : учебное пособие. - 2022-01-18; История графического дизайна и рекламы. - Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2013. - 124 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/61972.html

2. Попов, А. Д. Графический дизайн : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Графический дизайн. - Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2016. - 157 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/80412.html

3. Кузвесова Н. Л. Графический дизайн: от викторианского стиля до ар-деко : Учебное пособие для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 139 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/454598

4. Пигулевский, В. О., Стефаненко, А. С. Искусство и дизайн: дух времени и механизм прогресса. В 2-х т. Том 1. История искусства: дух времени : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Искусство и дизайн: дух времени и механизм прогресса. В 2-х т. То. - Саратов: Вузовское образование, 2019. - 301 c. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/86442.html

5. Пигулевский, В. О., Стефаненко, А. С. История дизайна. Вещи и бренды : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; История дизайна. Вещи и бренды. - Саратов: Вузовское образование, 2018. - 235 c. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/75952.html

6.3 Иные источники:

1. Архитектура - archi.ru
2. Библиотека ГОСТов - www.vsegost.com
3. Библиотека дизайнера - http://rosdesign.com/design/bookofdesign.htm
4. Журнал «Новый Мир Искусства» - http://www.worldart.ru/
5. Федеральный портал «Российское образование» - http://www.edu.ru/

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational Renewal Licence

Операционная система Microsoft Windows 10

Adobe Reader XI (11.0.08) - Russian Adobe Systems Incorporated 10.11.2014 187,00 MB 11.0.08

7-Zip 9.20

Microsoft Office Профессиональный плюс 2007

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Цифровой образовательный ресурс IPR SMART. – URL: http://www.iprbookshop.ru
2. Scopus: база данных . – URL: https://www.scopus.com
3. Springer Open (ресурсы Springer открытого доступа): база данных. – URL: https://www.springeropen.com
4. Web of Science: политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая база данных . – URL: https://apps.webofknowledge.com
5. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. – URL: https://www.prlib.ru
6. Российская государственная библиотека: официальный сайт. – URL: https://www.rsl.ru
7. Российская национальная библиотека: официальный сайт. – URL: http://nlr.ru
8. Тамбовская областная универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина: официальный сайт. – URL: http://www.tambovlib.ru
9. Университетская библиотека онлайн: электронно-библиотечная система. – URL: https://biblioclub.ru
10. Электронная библиотека ТГУ. – URL: https://elibrary.tsutmb.ru/
11. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» . – URL: http://www.biblioclub.ru
12. Электронный каталог Фундаментальной библиотеки ТГУ. – URL: https://www.tsutmb.ru/biblio/elektronnyij-katalog/
13. Юрайт: образовательная платформа, электронно-библиотечная система. – URL: https://urait.ru

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.